

9. Unternehmerinnentag Mitteldeutschland

20. April 2016 IHK Erfurt



»Unternehmen und Kultur«

PROGRAMMÜBERSICHT

- 12:30 Uhr **Einlass, Imbiss**
- 13:00 Uhr **Networking mit Speed-Dating**
- 14:00 Uhr **Eröffnung:** Katrin Katzung,
Landesverbandsvorsitzende Verband
deutscher Unternehmerinnen e.V.,
Ingenieurbüro Katzung GmbH
Grußworte: Dr. Cornelia Haase-Lerch,
stellv. Hauptgeschäftsführerin, IHK Erfurt,
Melanie Kell, VdU Bundesverband
- 14.30 Uhr **Impulsvortrag zum Motto »Unternehmen
und Kultur«,**
Katrin Katzung und Anne Kolling
- 14.45 Uhr **Best Practise: die 10 Nominierten für den
Emily-Roebling-Preis 2016 stellen sich vor**
- 15.15 Uhr Kultur live!
- 15.45 Uhr Kaffeepause
- 16.15 Uhr **Workshops**
- + Der Marke Leben einhauchen – glaubwürdige
Briefe und E-Mails**
mit Sylke Schröder, BriefStudio®, Weimar
 - + Nutze den Moment – Präsenztraining**
mit Andreas Schulze, Artist & Trainer, Erfurt
 - + Werterhaltung und Kultur in Unternehmen –
die Corporate Responsibility-Strategie (CR)**
mit Doris Elfert
 - + Unternehmenskultur – Überschätzte
Visionen?**
mit Sven Sauer, Agentur Das Schwarze Schaf®,
Erfurt

- 17:45 Uhr Pause
- 18:00 Uhr **Best Practise: die 10 Nominierten für den
Emily-Roebling-Preis im Gespräch zum Thema
»Kultur«**
Laudatio auf die Preisträgerin
Preisverleihung durch den Wirtschaftsminister
des Freistaates Thüringen, Herr Wolfgang
Tiefensee
- 19:00 Uhr **Abendessen und Networking mit
unterhaltsamen Elementen**

Moderation: Claudia Meimberg, VdU

Ort: Großer Saal der IHK Erfurt
Arnstädter Str. 34, 99096 Erfurt

Parkmöglichkeit im Parkhaus am Stadion,
Zufahrt von der Johann-Sebastian-Bach-Str.,
Erfurt

Teilnahmegebühr
für Mitglieder des UTM e.V. und des VDU e.V. 55 € brutto,
für alle anderen 95 € brutto

Überweisung an:
UTM – Emily-Roebling-Preis e.V.
IBAN: DE65 8204 0000 0104 6663 00
BIC: COBADEFF820
Commerzbank Erfurt

Anmeldung zur Teilnahme am 9. UTM am 20.04.2016 in der
IHK Erfurt **über das Anmeldeformular auf Seite 3**

per E-Mail an:
claudia.meimberg@thex-frauensache.de
Web: www.utmitteldeutschland.de
Fax: 03643-814641

WORKSHOPS

DER MARKE LEBEN EINHAUCHEN – GLAUBWÜRDIGE BRIEFE UND E-MAILS

Sylke Schröder, BriefStudio®, Weimar

Mittelständler sind sympathischer als Konzerne. Sie haben oft soziale Wurzeln. Mit ihren Angeboten stoßen sie mitten hinein ins pralle Leben. Sie sind geerdet und vermitteln Heimatgefühl. Warum schaffen sie es dann nicht, ihren Markenkern in Briefen und E-Mails glaubwürdig und erlebbar zu kommunizieren? Der Workshop will bewusst machen, dass jeder Brief ein Markenbotschafter ist. Deshalb steht die geschäftliche Korrespondenz nicht neben oder hinter den großen Themen, die die Unternehmerin treibt. Sie gehört mitten hinein und ist Teil der Lösung, um die besten Mitarbeiter zu halten, neue zu gewinnen, um Vertrauen zur Außenwelt aufzubauen und um langfristig gute Kundenbeziehungen zu sichern.

NUTZE DEN MOMENT – PRÄSENZTRAINING

Andreas Schulze, Artist & Trainer, Erfurt

Wer Präsenz im Alltag und Beruf zeigen will, der kann seinen Clown gut gebrauchen. Die innere Haltung des Clowns sorgt dafür, dass wir den Moment nutzen, ehrlich bleiben, in uns vertrauen und Pannen humorvoll meistern. Sie betreten die „Seminarbühne“ und üben sich in verschiedenen Aufgaben, so dass Sie beispielsweise das Büro, das Podium oder den Alltag mal als Bühne kennenlernen.

WERTEHALTUNG UND KULTUR IN UNTERNEHMEN – DIE CORPORATE RESPONSIBILITY-STRATEGIE (CR)

Doris Elfert

„Es dauert zehn Jahre, um Vertrauen aufzubauen, und eine Nacht, um es zu zerstören“, so Goethe. Die Wirtschaft nimmt ihre gesellschaftliche, ökonomische und ökologische Verantwortung in vielfacher Weise wahr. Sie folgt dabei keinem neuen Trend, sondern der unternehmerisch-verantwortungsvollen Tradition wie der Ehrbare Kaufmann seit dem Mittelalter. Engagement von KMU und Selbständigen für ihr gesellschaftliches Umland ist weit verbreitet, wird aber häufig nicht nach außen kommuniziert. CR ehrlich gemeint und richtig gemacht, hilft dabei Vertrauen in das Unternehmen aufzubauen und auf Dauer zu erhalten.

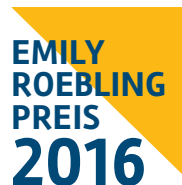
Unser Blick wird sich im Workshop auf den Bereich der sozialen Verantwortung, also des Corporate Citizenship als Teil der gesamten CR-Strategie, richten. Wir tauschen uns darüber aus, was und wie Sie als Unternehmerin in Ihrem gesellschaftlichen und regionalen Umfeld Gutes tun. Wie dies in Einklang mit Ihrem Unternehmen, Ihren MitarbeiterInnen, Ihren Kunden und der Kommunikation nach außen zu bringen ist, werden wir diskutieren.

UNTERNEHMENSKULTUR – ÜBERSCHÄTZTE VISIONEN?

Sven Sauer, Agentur Das Schwarze Schaf®, Erfurt

Es ist wohl unbestritten, dass die Unternehmenskultur heute eine hohe oder sogar sehr hohe Bedeutung hat. Die Umsetzung in die Praxis – zum Beispiel von Leitbildern – hapert aber oft noch. Kultur bleibt oft ein Thema für die eher weichen Managementaufgaben wie Mitarbeiterführung. Das liegt vielleicht daran, dass zu wenig Energie in die Analyse gesteckt und vor allem viel geredet und wenig getan wird.

In diesem Workshop wollen wir den Fokus der Kultur auf die eher harten Unternehmensaufgaben – zum Beispiel Marketing, Vertrieb, Produkt, Finanzsteuerung – legen. Gemeinsam wollen wir Beispiele herausarbeiten, wie auch in diesen Bereichen Ihre Unternehmenskultur manifestiert werden kann.



EMILY W. ROEBLING ist Namensgeberin für den Thüringer Unternehmerinnenpreis, der am 20.04.2016 zum 7. Mal vergeben wird. Die Brooklyn Brigde in New York wurde 1883 dank der Leistungen dieser jungen und mutigen Frau fertiggestellt. Sie war die Schwiegertochter des bekannten Thüringers Johann August Roebling aus Mühlhausen.

Wir prämiieren die erfolgreiche Unternehmerin/Geschäftsführerin, die inner-/außerhalb ihres Unternehmens Akzente in Kultur und Unternehmen setzt und kulturelle Kontexte mit eigener Handschrift gestaltet. Sie verbindet unternehmerische und kulturelle Werte und leistet einen Beitrag zur Lebendigkeit in der Gesellschaft.

Die 10 Nominierten werden mit einem Porträt in der Tagespresse im Vorfeld zum Unternehmerinnentag Mitteldeutschland am 20.04.2016 vorgestellt.

Teilnahmebedingungen

Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl werden die Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingang berücksichtigt. Die Teilnahmegebühr beträgt 95 € (inkl. 19 % MWST), für Mitglieder des VDU e.V. und des UTM e.V. ermäßigt 55 € (inkl. 19 % MWST) und beinhaltet das Programm sowie Speisen & Getränke.

Bei Absage der Veranstaltung seitens des Veranstalters wird die Gebühr voll zurückerstattet. Darüber hinausgehende Ansprüche bestehen nicht. Stornierungen werden vom Veranstalter ausschließlich in schriftlicher Form per Fax, Mail oder Post akzeptiert und sind bis zum 31.03.2016 kostenfrei. Danach fällt die volle Teilnahmegebühr an. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen aus dringendem Anlass vor.

Veranstalter

UTM | Emily-Roebling-Preis e.V.

c/o Katrin Katzung
Ingenieurbüro Katzung GmbH
Wilhelm-Bode-Straße 29
99425 Weimar

Tel. 03643 - 853992
E-Mail vdu@katzung.de

In Kooperation mit



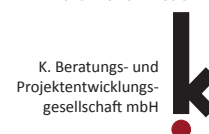
Gesponsert von



In Koproduktion mit



ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der



Gefördert durch



Anmeldung zur Teilnahme am 9. UTM am 20.04.2016 in der IHK Erfurt

Name, Vorname	
Firmenbezeichnung	
Rechnungsadresse	
E-Mail	
Telefon	Fax
Teilnehmende Personen (Name, Vorname):	
Datum/Unterschrift	

Die Anmeldung verpflichtet zur Zahlung der Teilnahmegebühr nach Erhalt der Rechnung.