

## „Schluss mit Bauchgefühl! Wie Händler Preise richtig kalkulieren...“

### KURZBESCHREIBUNG (Statement)

Das Seminar „Schluss mit Bauchgefühl! Wie Händler Preise richtig kalkulieren...“ vermittelt die wichtigsten Grundlagen zur Handelskalkulation, um Verkaufspreise und Preisuntergrenzen von Produkten optimal zu ermitteln.

### SEMINARZIEL/WORKSHOPZIEL

Anhand vieler Fallbeispiele werden den Teilnehmenden grundlegende Informationen über die einzelnen Verfahren der Handelskalkulation vermittelt. Nach dem Seminar können die Teilnehmenden für ihre Produkte optimale Verkaufspreise und Preisuntergrenzen bestimmen.

### ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an alle, die ein Handelsgewerbe betreiben wollen und Preiskalkulationen für Produkte durchführen.

### INHALTE

- Kostendefinitionen
- Arten der Handelskalkulation:
  - Vorwärtskalkulation
  - Rückwärtskalkulation
  - Differenzkalkulation
- Kalkulationsvereinfachungen

### ABLAUF / METHODEN

Das Seminar findet online statt. Die Vermittlung von Fachwissen und gemeinsame Übungen werden sich abwechseln. Das erlernte Wissen kann direkt im eigenen Unternehmen angewandt werden.

### REFERENT/IN

Laura Köhmstedt, B.A.