

UMSATZSTEIGERUNG DURCH MEDIENPRÄSENZ

Während Selbständige Social Media-Kanäle wie Twitter, Facebook, XING oder Instagram unkompliziert nutzen können, um auf ihre Angebote hinzuweisen, bedarf ein guter Auftritt in den traditionellen Medien, also in Zeitungen, Zeitschriften, Radio oder Fernsehen etwas mehr Aufwand.

Wer die mediale Sichtbarkeit seines Unternehmens – und somit idealerweise seine Umsätze – steigern will, muss allerdings nicht unbedingt eine teure Anzeige schalten. Im Seminar besprechen wir, wie gerade auch Gründer durch eine strategische Unternehmenskommunikation „die Presse“ auf sich aufmerksam und langfristig zu einem guten Partner machen können. Die Teilnehmenden erhalten systematische Einblicke in die Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und versuchen sich am Erstellen einer Pressemitteilung.

Gemeinsam erarbeiten wir individuelle Kommunikationsstrategien, die jeweils zur Branche und zur Identität des Unternehmens passen. Bei aller Unterschiedlichkeit gleicht jede PR-Arbeit in ihren Anfängen in etwa der Anstrengung eines ersten Dates. Im Business wie in der Liebe gilt: Wer allzu forsch, zu plump – oder umgekehrt: zu zaghaft und zu schüchtern vorgeht, hat schon verloren. Daher lohnt es sich, im Umgang mit Journalisten einige Do's and Don'ts zu beachten. Ein kleiner Medien-Knigge gehört zum Seminar.

INHALTE

- Neue versus traditionelle Medien
- Formulieren von Kommunikationszielen und -strategien: Was verspreche ich mir von einem Zeitungstext/ Rundfunk- oder Fernsehbeitrag – und wie mache ich mein Unternehmen attraktiv für eine Berichterstattung?
- Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Erstellen einer Pressemitteilung
- Kleiner Medien-Knigge: Do's and Don'ts im Umgang mit Journalisten

ABLAUF/ METHODEN

Theoretisches und Praktisches wechseln sich in dem Seminar ab. In den Workshop- und Trainingssequenzen können Sie gerade Erlerntes frisch und passgenau auf Ihr Unternehmen anwenden. Neue Perspektiven und Möglichkeiten werden oft auch durch anregende Diskussionen und den Austausch mit anderen Gründern sichtbar.

REFERENTIN

Constanze Alt ist als freie Journalistin und PR-Beraterin tätig. Sie betreut die Presse-Arbeit eines Fachklinikums und schreibt für mehrere Zeitungen.

Vor ihrer Selbständigkeit war sie u.a. als Redakteurin an einer Tageszeitung tätig. Sie studierte und promovierte an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.