

BUSINESSPLAN – von der Idee zum Konzept.

Das Verfassen eines Businessplans hilft, das eigene Geschäftsmodell aus verschiedenen Perspektiven zu durchdenken, logisch zu strukturieren und kritisch zu hinterfragen. Dabei stellt der Businessplan nicht nur für den Kreditgeber ein notwendiges Dokument dar, sondern ist eine wertvolle Arbeitsgrundlage für das tägliche Entscheiden, Planen und Gestalten.

Ziel und Zielgruppe

Ziel des Workshops ist das Entwickeln eines Konzeptes aus der Gründungsidee. Dazu werden Überlegungen, Vorhaben und bisherige Aktivitäten in einem Businessplan strukturiert erfasst. Die Übertragung der Gedanken in eine logische Reihenfolge bestehend aus Texten und grafischen Darstellungen steht im Vordergrund des Workshops. Auch das Suchen, Finden, Identifizieren und Selektieren der richtigen Informationen werden thematisiert und mit wertvollen Tipps erleichtert.

Geeignet ist der Workshop für Jeden, der einen Businessplan verfassen möchte/muss und/oder der seinem Geschäftsmodell eine konzeptionelle Struktur geben möchte.

Inhalte und Methodik

Folgende Fragenkomplexe werden im Workshop beantwortet:

- 1) Was ist ein Businessplan? Wozu dient er? Welche Arten von Businessplänen gibt es und welche davon ist die Richtige für die eigene Gründung?
- 2) Wie ist ein Businessplan aufgebaut? Welche Informationen gehören zwingend hinein? Woher sind die Informationen zu erhalten?
- 3) Wie sind die eigenen unternehmerischen Vorhaben im Businessplan strukturiert zu verschriftlichen und zu visualisieren? Welche Instrumente und Techniken sind dabei hilfreich?

Ablauf

- Warm up (Kennenlernen)
- Arten von Businesspläne
- Grundstruktur des eigenen Geschäftskonzeptes identifizieren und verfassen
- Wesentliche Bestandteile des Businessplans (Geschäftsidee, Markt & Wettbewerb, Marketing & Vertrieb, etc.) erfassen, verschriftlichen und visualisieren
- Ableiten des Alleinstellungsmerkmals des eigenen Geschäftskonzeptes
- Cool down (Abschlussreflektion)