

Marketing-Grundlagen für Gründer

Eintägiger Workshop

Wieso gerade Gründer ihr Marketing auf keinen Fall vernachlässigen sollten und was es alles zu beachten gilt - hier erfahren Sie alle Marketing-Grundlagen von A wie AIDA-Prinzip bis Z wie Zielgruppe. Direkt aus der Marketingpraxis.

Darum geht's:

Seit mehr als 20 Jahren ist Ralph Gimbel, Geschäftsführer der Erfurter Werbeagentur Ideependence, in der Werbebranche tätig. Er hat zahlreiche Gründer in die Selbständigkeit begleitet und kennt die Unklarheiten und Tücken der Anfangszeit sehr genau.

Welchen Stellenwert gebe ich dem Marketing? Wie kann ich meine eigenen Fähigkeiten für das Marketing nutzen? Und wie finde ich die richtigen Ansprechpartner? Dieser Workshop bespricht all diese Fragen und noch viel mehr.

Gemeinsam werden die Gründer das Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmens finden und kritisch hinterfragen, die wichtigsten Grundlagen des Marketings kennenlernen und die heutige Rolle verschiedener Werbemittel erfahren.

Auch über die Wichtigkeit einer langfristigen Mediaplanung und Budgetierung wird offen und ehrlich gesprochen - unterfüttert mit hautnahen Beispielen aus der Praxis.

So läuft's ab:

1. Einführung: Wieso ist effektives Marketing für Gründer so wichtig?
2. Grundlagen des Marketings: Geschäftsidee, Konkurrenzsituation auf dem Markt, persönliche Zielsetzungen, Leitbild
3. Wie finde ich meine Zielgruppe?
4. Vorstellung beliebter & effektiver Marketingmaßnahmen mit Fokus auf die Rolle neuer Medien
5. Typische Marketing-Fehler von Existenzgründern

Die Themen werden durch unterhaltsame und praxisnahe Übungen begleitet.