

# Mein Fahrplan zur erfolgreichen Gründung– Schritt für Schritt zum eigenen Businessplan (Geschäftskonzept)

## KURZBESCHREIBUNG

Mit Ihrem Wissen aus dem Workshop „Verstehen und verstanden werden – wie gründe ich in Deutschland?“ möchten wir mit Ihnen zusammen die wichtigsten Punkte für Ihren persönlichen Businessplan Schritt für Schritt entwickeln. Wir helfen Ihnen die neu gelernten Begriffe an der richtigen Stelle zu benutzen. Wir geben Ihnen wichtige Informationen für die Bereiche Buchhaltung, Finanzierung, Versicherungen und anderen.

## SEMINARZIEL/WORKSHOPZIEL

Sie können ihre Geschäftsidee mit typischen Wörtern aus dem Bereich „Gründungs-Deutsch“ erklären und in einem Businessplan beschreiben. Sie wissen, wo sie weitere Hilfen zu den Themen Buchhaltung, Finanzen, Versicherung, Marketing und Kunden-Gewinnung bekommen können.

## ZIELGRUPPE

**Existenzgründer nicht deutscher Herkunft in der Vorgründungsphase**

## INHALTE

- Mein Geschäftskonzept auf einer Seite – Das „Canvas-Modell“ als Basis für den Businessplan
  - Was ist das „Canvas-Modell?“
  - Wie kann es mir für meinen Businessplan helfen?
  - Wie benutze ich es richtig?
- Mein Fahrplan von der Idee zum guten Businessplan –
  - Was muss ich beachten?
  - Was muss ich wo schreiben?

## ABLAUF /METHODEN

- Was machen wir heute? - Vorstellung der Workshop-Themen
- Erklärungen zum „Canvas-Modell“ und die Bedeutung für Ihre Gründung
- Der Businessplan und Sie – Hilfen zum Formulieren und Planen Ihrer Geschäftsidee
- Feedback- Gespräch - Ihre Fragen zum Businessplan
- Informationen zu anderen wichtigen Themen für Ihr Unternehmen

## REFERENTINNEN

**Anja Wieland und Jana Theuerkauf**